

STEP1 ペルソナ設定（あなたの見込み客になるべきターゲットを設定しましょう）

年齢

性別

職業

年収

家族構成

悩み

望んでいる未来

なぜ、その未来に進めていないのか

なりたい自分

知りたいこと・学びたいこと

STEP2 なぜ、あなたのサービスはクライアントの悩みを解決したり望んでいる未来を手に入れることができるのか？

STEP3 同じようなことを教えている人がいる中でなぜ

あなたのサービスを選ぶべきなのか？

STEP 4 あなたのサービスを20秒で魅力的に伝えられるように説明してください。

あなたのプロフィールを書いてください。

実績があれば書きましょう！（お客さんがあなたを信用する根拠）

第3者の評価（あなたは人にどのように思われていますか？）

あなたは見込み客にどんな人間だと思われたいですか？

あなたはどんな外見の人だと見られたいですか？（服装など）